

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



СВИДЕТЕЛЬСТВО

на товарный знак (знак обслуживания)

№ **657516**



Правообладатель: *Межрегиональная общественная организация
"Российское общество геодезии, картографии и
землеустройства", 109316, Москва, Волгоградский пр-кт,
45, стр. 1, офис 631 (RU)*

Заявка № **2017726671**

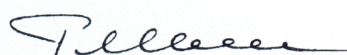
Приоритет товарного знака **03 июля 2017 г.**

Зарегистрировано в Государственном реестре
товарных знаков и знаков обслуживания

Российской Федерации **23 мая 2018 г.**

Срок действия регистрации истекает **03 июля 2027 г.**

*Руководитель Федеральной службы
по интеллектуальной собственности*

 **Г.П. Ивлиев**



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: **657516**(210) Номер заявки: **2017726671**(181) Дата истечения срока действия исключительного права:
03.07.2027Приоритет: **03.07.2017**(220) Дата подачи заявки: **03.07.2017**(151) Дата государственной регистрации:
23.05.2018(450) Опубликовано: **23.05.2018** Бюл. № 10

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания:



(732) Правообладатель:

Межрегиональная общественная организация "Российское общество геодезии, картографии и землеустройства",
109316, Москва, Волгоградский пр-кт, 45, стр. 1, офис 631 (RU)

(750) Адрес для переписки:

109117, Москва, ул.Окская, 5, корп.1, кв.324, ШАЯПОВ РАДМИЛ ГИЛЯЗЕТДИНОВИЧ

(591) Указание цвета или цветового сочетания:

синий

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

09 - 3D очки; аппаратура высокочастотная; аппаратура для анализов, за исключением медицинской; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппараты стереоскопические; бинокли; бленды объективов светозащитные; буссоли; верньеры; вехи [геодезические инструменты]; винты микрометрические для оптических приборов и инструментов; дальномеры; детали оптические; диапозитивы [фотография]; иглы для геодезических

компасов; измерители; инструменты измерительные; инструменты космографические; инструменты нивелирования; инструменты с оптическими окулярами; инструменты топографические; инструменты угломерные; книги электронные; компасы; компасы морские; лазеры, за исключением используемых в медицинских целях; ленты мерные; линейки [инструменты измерительные]; лупы [оптика]; микрометры; нивелиры оптические; нониусы; обеспечение программное для компьютеров; объективы [линзы] [оптика]; отвесы; отражатели [оптика]; планиметры; планшеты [геодезические инструменты]; приборы для измерения расстояния; приборы для обучения; приборы для регистрации времени; приборы и инструменты астрономические; приборы и инструменты геодезические; приборы и инструменты морские; приборы и инструменты навигационные; приборы и инструменты оптические; приборы измерительные; приборы навигационные спутниковые; приборы точные измерительные; призмы [оптика]; программы для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; публикации электронные загружаемые; рейки нивелирные [геодезические инструменты]; сканеры [оборудование для обработки данных]; стереоскопы; теодолиты; термометры, за исключением медицинских; транспортиры [измерительные инструменты]; уклонометры; уровни [приборы для определения горизонтального положения]; циркули для измерений.

16 - авторучки; атласы; бланки; блокноты; газеты; глобусы; гетерогенные; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; календари; карты географические; каталоги; книги; продукция печатная; проспекты; учебники [пособия]; фотографии [отпечатанные].

35 - ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; маркетинг; обзоры печати; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; распространение образцов; распространение рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая.

41 - издание книг; организация и проведение конференций; организация и проведение семинаров; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; фотографирование; фоторепортажи.

42 - исследования научные; калибровка [измерения]; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по технологическим вопросам; контроль качества; межевание; модернизация программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; разработка программного обеспечения; услуги по составлению географических карт; экспертиза инженерно-техническая.